

2020-2026年白电市场调查 与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年白电市场调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白电行业集中度已经较高，空调行业的CR4行业集中度最高为76.50%，属于极高寡占型市场。洗衣机和冰箱的CR4分别是73.6%和65.1%，属高集中寡占型市场。白电行业上市公司主营增速一览（单位：亿元）

	2017H	2016H	同比增速	17Q2	16Q2	同比增速	
格力电器	691.85	491.83	40.67%	395.03	245.42	60.96%	美的集团
	1244.5	775.22	60.53%	646.94			
391.81	65.12%	青海海尔	775.76	487.87	59.01%	398.35	265.5
	50.04%	小天鹅A	105.68				
79.85	32.35%	48.78	37.45	30.24%	惠而浦	33.81	33.12
	2.06%	13.27	14.56	-8.84%	美菱		
电器	85.18	68.67	24.05%	48.51	39.4	23.12%	奥马电器
	32.91	24.9	32.17%	20.55	14.02		
46.64%	春兰股份	2.16	1.07	101.68%	1.68	0.68	147.27%
	海信科龙	176.06	131.23	34.16%			
98.97	73.58	34.52%	合计	3147.9	2093.76	50.35%	1672.08
				1082.41	54.48%		

数据来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年白电市场调查与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了白电相关概念及发展环境，接着分析了中国白电规模及消费需求，然后对中国白电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白电面临的机遇及发展前景。您若想对中国白电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白电阐述

一、工作原理

二、分类

三、性能特点

四、技术参数

第二节白电行业发展历程

第二章2012-2017年中国白电产业运行环境分析

第一节2012-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2017年中国白电产业政策环境分析

一、白电产业政策分析

二、白电标准分析

三、进出口政策分析

第三节2012-2017年中国白电产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章中国白电行业市场运行分析

空调市场格力龙头地位显著市占率达35.4%，冰箱市场海尔最具优势有33.79%的市场份额，洗衣机市场中海尔和美的（含小天鹅）共享半数以上份额分别占有32%和29.5%。目前白电市场基本已经是由国有品牌为主导，冰箱、洗衣机市场中，西门子（SIEMENS）依然占有约15%的市场份额。我们认为国内企业在冰箱、洗衣机市场集中度水平提升上仍有空间。

第一节空调市场情况分析

一、空调生产状况

二、空调零售数量

三、空调零售金额

四、空调市场现状空调市场占有率

数据来源：公开资料整理

五、空调行业问题

六、空调竞争态势

七、空调品牌发展

第二节、洗衣机市场情况分析

一、洗衣机生产状况

二、洗衣机零售数量

三、洗衣机零售金额

四、洗衣机市场现状洗衣机市场占有率

数据来源：公开资料整理

五、洗衣机行业问题

六、洗衣机竞争态势

七、洗衣机品牌发展

第三节、冰箱市场情况分析

一、冰箱生产状况

二、冰箱零售数量

三、冰箱零售金额

四、冰箱市场现状冰箱市场占有率

数据来源：公开资料整理

五、冰箱行业问题

六、冰箱竞争态势

七、冰箱品牌发展

第四章2020-2026年中国白电产业运行走势分析

第一节2012-2017年中国白电产业发展概述

一、白电产业回顾

二、世界白电市场分析

三、白电产业技术分析

第二节2012-2017年中国白电产业运行态势分析

一、白电价格分析

二、世界先进水平的白电

第三节2012-2017年中国白电产业发展存在问题分析

第五章2012-2017年中国白电产业市场运行态势分析

第一节2012-2017年中国白电产业市场发展总况

一、白电市场供给情况分析

二、白电需求分析

三、白电需求特点分析

第二节2012-2017年中国白电产业市场动态分析

一、白电品牌分析

二、白电产品产量结构性分析

三、白电经营发展能力

第三节2012-2017年中国白电产业市场销售情况分析

第六章2012-2017年中国白电进出口数据监测分析

第一节2012-2017年中国白电进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2017年中国白电出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2017年中国白电进出口平均单价分析

第四节2012-2017年中国白电进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2012-2017年中国白电行业主要数据监测分析

第一节2012-2017年中国白电行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2017年中国白电行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2012-2017年中国白电行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2012-2017年中国白电行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2012-2017年中国白电行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2012-2017年中国白电产品市场竞争格局分析

第一节2012-2017年中国白电竞争现状分析

一、白电市场竞争力分析

二、白电品牌竞争分析

三、白电价格竞争分析

第二节2012-2017年中国白电产业集中度分析

一、白电市场集中度分析

二、白电区域集中度分析

第三节2012-2017年中国白电企业提升竞争力策略分析

第九章白电优势企业竞争性财务数据分析

第一节格力

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节美的

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节海尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节海信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节西门子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节松下

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2020-2026年中国白电产业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国白电发展趋势分析

一、白电产业技术发展方向分析

二、白电竞争格局预测分析

三、白电行业发展预测分析

第二节2020-2026年中国白电市场预测分析

一、白电供给预测分析

二、白电需求预测分析

三、白电进出口预测分析

第三节2020-2026年中国白电市场盈利预测分析

第十一章2020-2026年中国白电行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国白电行业投资环境分析

第二节2020-2026年中国白电行业投资机会分析

一、白电投资潜力分析

二、白电投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国白电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142758.html>